

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – изучение методологических и методических вопросов планирования экономической деятельности компании, а также приобретение практических навыков разработки сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании;
- разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;
- приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках вариативной части общепрофессионального модуля, изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-2 – Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-5 – Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

знать:

- состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов;
- методы экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей; модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
- основные принципы и этапы построения экономико-математической модели, методики расчета социально-экономических показателей, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях управления.

уметь:

- формировать систему аналитических показателей и критериев для оценки результативности бизнеса и прогнозирования ее динамики;
- использовать приемы и методы экономического анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели

владеть:

- методами экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей хозяйствующих субъектов;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические показатели, процессы и явления на разных уровнях управления.

Форма итогового контроля:

Зачёт с оценкой.